

אדריכלים ומעצבי פנים יקרים

האם אתם מוכנים להזניק את הקריירה שלכם לגבהים חדשים?

בפרספקטיבה – בית ספר ייעודי לאדריכלים ולמעצבי פנים עצמאיים – בנינו עבורכם תוכניות לימוד והעשרה מתקדמות ורלוונטיות, שיעניקו לכם את הידע הכי מעשי לצד הכישורים הדרושים, כדי להצליח בקצב המהיר והמשתנה של עולם השיווק. מתמחור נכון, דרך ניהול מותג ועד סטורטלינג ברשתות חברתיות, תלמדו לפתח אסטרטגיות ומכניקות כתיבה ופרסום שיגרמו לכם לבלוט בשוק הצפוף והתחרותי.

בפרספקטיבה תלמדו כיצד אתם יכולים להפוך למותג חזק ורלוונטי, ולהשיג יותר לקוחות ופרויקטים ריווחים – באמצעות תוכנית שיווקית שתוכלו ליישם לגמרי בכוחות עצמכם, צעד אחר צעד, בלי להתייאש בדרך.

מרצים מנוסים, קבוצות למידה קטנות ואינטימיות ושיעורים מעשיים. כאן תקבלו את כל התמיכה הדרושה כדי למצות את הפוטנציאל לנפץ את תקרה הזכוכית של העסק. אל תפספסו את ההזדמנות לקבל פרספקטיבה חדשה בנוגע ליכולת שלכם להרוויח יותר.

למידע נוסף לחצו כאן

מיכל נוף, בעלת וותק בענף של 25 שנה. בעברה שימשה כסמנכ"לית של חברות מובילות בתחום עיצוב הבית. כיום, מעניקה ליווי וייעוץ שיווקי לחברת בתחום העיצוב והנדלן, ומייצרת חשיפה יום יומית לקהל מקצועי ולחברות שהיא מלווה וגם שיתופי פעולה וחיבורים בין קבלנים, יזמים, מפקחי בנייה, אדריכלים ומעצבי פנים לבין ספקים וחברות לעיצוב ולבנייה. מוציאה לאור מגזין העיצוב SKETCH.



ד"ר אדריכל אלי מזרחי, אדריכל מרצה ומחנך, בוגר תואר שלישי PhD באדריכלות מטעם אוניברסיטת ברצלונה. הכשיר למעלה מ-3,000 אדריכלים ומעצבים בישראל. ייסד ועמד בראש בית הספר לעיצוב אולטימה. מנהל אקדמי ומרצה בכיר במספר בתי ספר לאדריכלות ועיצוב בארץ ובעולם. בעל סטודיו לאדריכלות למעלה מ-25 שנה לבנייה פרטית וציבורית.

